



Общи условия за реклама
в сила от 15.11.2008

Контакти:

Телефон: +359 884 958 379
+359 888 723 203
E-mail: office@dreamparty.bg

1. Предмет на Общите условия

1.1. Настоящите Общи условия регламентират условията за приемане и излъчване на рекламни материали на www.dreamparty.bg. Рекламата се осъществява чрез разполагане на рекламен банер или рекламна страница.

1.2. Изменение на Общите условия. Общите условия могат да бъдат променяни едностранно от dreamparty.bg. При извършване на промени в настоящите Общи условия, dreamparty.bg информира Рекламодателя за промените чрез публикуването им в сайта www.dreamparty.bg.

2. Предоставяне и приемане на рекламни материали и форми.

2.1. Всички рекламни форми се подават на e-mail адрес office@dreamparty.bg. В случай, че рекламните форми не отговарят на изискванията, посочени в общите условия, dreamparty.bg може да откаже тяхното излъчване. Клиентът може да извършва промени на рекламните форми в хода на кампанията.

2.2. Всички реклами се публикуват в рамките на 3 работни дни след одобрение и извършване на плащане.

3. Стандартни изисквания

3.1. Не се излъчват рекламни материали, които могат да бъдат възприети като обидни или порнографски, влизат в противоречие с утвърдените разбирания за сексуална, расова и етническа толерантност или такива, които нарушават чужди права на интелектуална собственост, общо споделените морални и естетически норми, и българското законодателство.

3.2. Dreamparty.bg не носи отговорност за авторски и сродни права, касаещи рекламните форми, публикувани от рекламоделите, нито за действия на свои абонати, провокирани от излъчени в сайта реклами.

3.3. Всички рекламни банери трябва да бъдат предварително одобрени преди публикуването им на сайта. Обект на проверката са техническите изисквания към банерите и тяхното съдържание. Dreamparty.bg си запазва правото да откаже да излъчи дадена заявка и реклама, като представи доводите си.

4. Технически изисквания за банери

4.1. Рекламни банери се приемат във формат jpg., gif., png., swf. Рекламни банери, изработени в Macromedia Flash, трябва да бъдат подготвени за публикуване във формат SWF за Flash Player. За банерите във формат jpg., gif., png., размера в Kb не трябва да надвишава 150Kb. За банерите във формат swf размера не трябва да надвишава 200Kb.

4.2. Банери със звук. Звукът стартира само след действие от страна на потребителя. Звукът трябва да протича едновременно с действието в банера.

4.3. Банерите се изготвят изцяло от клиента, освен ако предварително не е уговорено друго. Всички реклами задължително се отварят в нов прозорец.

4.4. Изисквания към съдържанието на рекламните банери

4.4.1. Не се допуска публикуване на рекламни банери с подвеждащо съдържание, например наподобяващи Windows/Mac/Unix системни съобщения, диалогови прозорци и др.

4.4.2. Не се допуска банерите да съдържат графики, които симулират интерактивност (падащи менюта, полета за търсене и др.), без такава функционалност реално да съществува.

5. Цени и условия за плащане

5.1. Рекламните материали и форми се излъчват по възлагане на Рекламодалател срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащата Тарифа за реклама на dreamparty.bg.

5.2. Рекламата се заплаща по банков път преди стартиране на кампанията. Рекламодалателят получава фактура не по-късно от 5 (пет) работни дни след плащането.

Банкова сметка в лева:

„Криейтив майнд” ЕООД

IBAN: BG03RZBB91551068076815

Банка: Райфайзенбанк

BIC: RZBBBGSF

Таксите за парични преводи са за сметка на клиента!

Всички цени са крайни в български лева.

6. Права и задължения на страните

6.1. Dreamparty.bg задължава да полага дължимата грижа за предоставяне възможност на Рекламодалателя за нормално ползване на услугите - предмет на настоящите Общи условия.

6.2. Рекламодалателят се съгласява да се придържа към условията, определени от dreamparty.bg, във връзка с изискванията по отношение на рекламните материали и банери, технологичните срокове за работа на dreamparty.bg. При неспазване на настоящите Общи условия от страна на Рекламодалателя, dreamparty.bg има право незабавно да спре излъчването на съответния рекламен материал.

7. Отговорност. Ограничаване на отговорността

7.1. Dreamparty.bg не гарантира и не носи отговорност за постигнатата ефективност на рекламната на Рекламодалателя, излъчвана съгласно настоящите Общи условия.

7.2. Dreamparty.bg не носи отговорност за непредоставяне на услугите при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната Интернет мрежа и в предоставянето на услуги извън контрола на Dreamparty.bg, както и при случай на нерегламентиран достъп или интервенция на трети лица във функционирането на информационната система.